

令和6年度 事業報告書

認定特定非営利活動法人 maggie's tokyo

令和6年10月1日から令和7年9月30日まで

1 事業の成果

(1) 相談支援事業

- ・ 稼働日：284日/年、利用者数：4,296人/年（累計：49,303人）、平均利用者数：15.1人/日。
- ・ 感染症対策に留意しながらも対面相談は本来の強みである事前連絡不要の体制に戻した。空間環境の力を活用したサポートに戻す過程で電話やオンライン相談は引き続き縮小した。
- ・ グループプログラムは15本を継続開催した。空間環境を活かすよう現地開催への移行を試み、半数以上は現地開催、4本をオンラインと現地それぞれの方法で開催、オンラインのみでの開催は2本（前年4本）に減らした。
- ・ 江東区と品川区の委託事業「がんの夜間相談窓口」を継続開催した。それぞれの区報に毎月掲載されており、周知活動にも繋がっている。
- ・ 相談支援の質の向上のため、リフレクションを毎日、スタッフ勉強会を年3回実施し、マギーズ国際ネットワーク勉強会に3回参加した。相談対応や運営等を検討するためにミーティングを毎月約3回、英国本部との会議を月1回行った。
- ・ 相談支援の環境整備：ウッドデッキは修繕しながら使用。ボランティアの登用、育成を行なった。

(2) セミナー・プログラム事業

- ・ 全国のがんの相談支援に携わる方を対象に「マギーズ流サポート研修」を実施した。（2024年12月には入門編を現地と事前動画視聴で開催、2025年8月には「フォローアップ編」をオンラインで開催）。入門編には30名、フォローアップ編には34名が参加し、相談支援のスキルアップとネットワーク作りに役立てた。
- ・ 企業や団体、行政が主催するセミナーや研修に協力し、がんに関連したサポートについて、相互の理解を深め、知見を広げる機会となった。

(3) 普及啓発・研究・人材育成事業

- ・ 見学会（オープンマギーズ）：毎月第4土曜日の午後で開催（現地10回、オンライン2回）し、マギーズの利用対象者以外にも、医療者、建築関係、企業からなど多数参加があった。
- ・ 花畑活動：毎月第3土曜日の午前中（12月～1月は休止）、コミュニティガーデンの指導のもと、地域の小学校の親子、マギーズ東京の利用者やボランティアとともに「たねダンゴ」を植えたり、花畑の手入れを通し、生命の大切さや、コミュニティ形成を育む機会となった。
- ・ 医療、建築系の学生（大学・大学院）の見学実習や研究調査を延数70名、積極的に受け入れた。
- ・ 9周年記念イベント：2025年9月に豊洲シビックセンターにて講演会「～マギーズ東京と考える～がんとともに「わたしらしく」生きる」を江東区と共催し市民向けのがんの啓発の機会となった。
- ・ 江東区民まつりへ出展し、地域住民への周知を図った。
- ・ ホームページやSNSにイベントやプログラムなど活動情報を迅速に掲載し、周知活動を行った。
- ・ 利用対象者以外への広報：新聞、ラジオ、テレビ、医学雑誌等各種メディアからの取材に対応した。
- ・ 企業や他団体主催のイベントに参加協力し、活動の周知やチャリティ活動に繋げる機会ととらえて広報した。企業と連携し従業員サポート窓口、One Day Support（運営支援寄付と見学）5件、などを開催した。
- ・ 「ニューズレター2025」、寄付案内等を寄付者・支援者約3920人に郵送し、支援の継続をお願いした。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【47,398】千円)

定款に記載の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者数	受益対象者の範囲及び人数	事業費額(千円)
相談支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・がんの経験者・家族・遺族・友人・医療者に対し看護師・心理士等が来訪・電話・メール・オンライン等で相談支援 ・グループプログラムの開催 	月～金 10～16時	マギーズ東京センター	約40人	全国からがん経験者家族・遺族・友人・医療者・報道関係 4,296人	43,942千円
	<ul style="list-style-type: none"> ・江東区・品川区の委託事業「がんの夜間相談窓口」 	第1・第3金曜 18～21時	マギーズ東京センター	6～7人	がん経験者家族・遺族・友人・医療者・報道関係 150人	
	<ul style="list-style-type: none"> ・リフレクション、スタッフ勉強会、国際ネットワーク勉強会 ・運営会議、英国との会議 	毎日、各年3回 月3/月1回	マギーズ東京センター	約10人	マギーズ東京利用者 4,296人ほか	
	<ul style="list-style-type: none"> ・相談支援の環境整備として建物・庭の修繕 	随時	マギーズ東京センター	約10人	マギーズ東京利用者 4,296人ほか	
セミナー・プログラム事業	<ul style="list-style-type: none"> ・マギーズ流サポート研修「入門編」 	2024年 12月7日 12月8日	マギーズ東京センター・オンライン	約10人	相談支援に携わる者 30人	257千円
	<ul style="list-style-type: none"> ・マギーズ流サポート研修「フォローアップ編」 	2025年 8月31日	オンライン	約10人	相談支援に携わる者 34人	
普及啓発・研究・人材育成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンマギーズ（見学会） 	毎月 第4土曜 13～16時	マギーズ東京センター・オンライン	約10人	不特定多数 毎回10～30人	3,199千円
	<ul style="list-style-type: none"> ・花畑活動（毎年12月～翌年1月は休止） 	毎月 第3土曜 10～12時 植え付け 10月、6月	マギーズ東京センター	約5～10人	地元の小学校の親子、マギーズの利用者、企業ボランティア 毎回約30人	
	<ul style="list-style-type: none"> ・マギーズ東京9周年記念イベント「～マギーズ東京と考える～がんとともに「わたしらしく」生きる」 	2025年 9月10日	東京豊洲シビックセンター	約20人	不特定多数 見学33人 講演154人	
	<ul style="list-style-type: none"> ・江東区民まつりへ出展 	2025年 10月18日 10月19日	東京都立木場公園	約10人	不特定多数 立寄り述べ 約650人	
	<ul style="list-style-type: none"> ・公式ホームページ、SNSやパンフレット、「ニュースレター2025」などによる発信 	随時	マギーズ東京センター オンライン 郵送	約20人	支援者利用者ほか 不特定多数	
<ul style="list-style-type: none"> ・他団体との連携活動の促進。取材対応。有料見学会、企業向けセミナー、サポーターマギーズ活動、グッズ製作など 	随時	マギーズ東京センター オンライン	約20人	支援者利用者ほか 不特定多数		

(2) その他の事業

(事業費の総費用【-】千円)

事業開催なし