

令和2年度 事業報告書

令和2(2020)年10月1日 から 令和3(2021)年9月30日まで

特定非営利活動法人 maggie's Tokyo

1 事業の成果

(1) 相談・支援事業

- 前年度からの新型コロナウイルス対応として、来訪相談は事前連絡制とし、マギーズ東京 CSS（看護師・心理士など）が、電話・メール・オンライン会議システムなどにより相談対応の方法を拡大し、がんの経験者・家族・遺族・友人・医療者への無料相談支援を順調に実施した
- グループプログラムは、ほぼすべてをオンラインに移行して実施（毎週3～4回、計20プログラム）
- 稼働257日、利用者 総数5,242人、1日平均約20人（来訪、電話・メール・オンライン等の合計）
- 「がんの夜間相談窓口」江東区および品川区の委託事業を継続実施。（毎月1回ずつ、18時～21時）
- 相談支援の質の向上のため、毎日のリフレクションでサポートの在り方を振り返り、スタッフのセルフケアを行った。勉強会、毎月の英国本部とのスカイプ会議、年1回の来訪者調査を実施した
- 日本財団の当初3年間の助成事業に対する「事業評価」を受け「レベルA 優良(目標を上回った)」を得た

(2) セミナー・研究事業

- 全国の相談支援に携わる者を対象に「マギーズ流サポート研修入門編」を2020年12月にオンラインにて実施し、全国からの参加者が学びを深めた
- 第35回日本がん看護学会学術集会に参加：交流集会「病院でも家でもない第三の場「マギーズ東京」でのサポートの本質をみつめる～コロナ禍での新たな挑戦～」を実施(2～4月)
- 英国本部および各国マギーズと共同で「IPOS2021(第22回 国際サイコオンコロジー学会)にて発表(5月)
- これまで実施した研修の全受講生を対象に「マギーズ流サポート フォロアアップ研修」をオンラインで開催し、全国からの参加者がスキルアップとネットワーク作りに役立てた(9月)
- 企業の有料セミナー依頼、多数に対応（三井不動産レジデンシャル、アフラック、ポーラ、第一生命等）

(2) 普及啓発事業

- オープンマギーズ（毎月第4土曜日の見学会）をオンラインで継続し、参加者が日本全国に広がった
- 花畑活動を、地域のコミュニティガーデンの指導のもと、地域の小学校の親子やマギーズ利用者とともに続け、コミュニティ形成に力を入れた(春～秋のオープンマギーズに合わせて毎月開催)
- SNSに活動紹介を随時掲載、Webサイトに月間スケジュール、寄付などを情報提供
- 多数の取材依頼への対応、他団体のチャリティイベントに協力など、機会を捉えて広報
- マギーズ東京4周年記念オンライン感謝祭「マギーズ東京4年間の歩み ～ありがとう、そしてこれからも～」2020年10月10日(土)13:00～15:30 オンラインで実施（参加者延べ235人）
- マギーズ東京と考える「がんと仕事」フォーラム 若い世代が抱えるチャレンジ、フリーランスとして等 10月28日(水)19:00～21:00 オンラインで実施
- 『ニュースレター2021』と支援呼びかけレターを、寄付者・支援者約2500人に郵送（2020年12月）
- 事業報告会をオンラインで開催(2021年2月)
- コロナ禍での利用法を織り込んだ案内パンフ『HERE WITH YOU』を作成（2021年4月）
- Web版『HUG』を開始（2021年8月）
- 『マギーズ東京ニュースレター5周年記念号』を作成し、寄付者・支援者約3600人に郵送（2021年9月）

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業。

定款に記載の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者数	受益対象者の範囲及び人数	事業費額(千円)
相談支援事業	<ul style="list-style-type: none"> がんの経験者・家族・遺族・友人・医療者に対し看護師・心理士等が相談支援(来訪・電話・メール・オンライン等) 相談支援の環境整備として建物・庭の修繕 グループプログラムの開催・強化 	月～金 10～16時	東京	約40人	全国からがん経験者家族・遺族・友人・医療者・報道関係 約5,200人	43,137 千円
	<ul style="list-style-type: none"> 江東区の委託事業「がんの夜間相談窓口」 品川区の委託事業「 〃 」 	第1金曜 第3金曜 18～21時	東京	5～6人	がん経験者家族・遺族・友人・医療者・報道関係 124人	
セミナー・研究開発事業	・マギーズ流サポートオンライン研修入門編	12月5日 12月6日	東京	12人	相談支援に携わる者 39人	173千円
	・第35回日本がん看護学会学術集会 交流集会(オンライン)	2月～4月	東京	約10人	看護師 学会員	
	・マギーズ流サポート オンラインフォローアップ研修	9月26日	東京 オンラ イン	12人	これまでの研修修了者 44人	
普及啓発事業	・オンラインオープンマギーズ(見学会)	毎月 第4土曜	東京	約10人	不特定多数 毎回20～40人	4,900千円
	・花畑活動 ※たねダンゴの植え付けは年2回	毎月 第4土曜日 植え付け 10月、6月	東京	約10人	地元の小学校の親子、マギーズの利用者 毎回約30名	
	・4マギーズ東京4周年記念オンライン感謝祭 「マギーズ東京4年間の歩み ～ありがとう、そしてこれからも～」	10月10日	東京	約20人	不特定多数 延べ約250人	
	・マギーズ東京と考える「がんと仕事フォーラム」	10月28日	東京	約10人	がん経験者、家族、企業の人事など 164人	
	・オンライン事業報告会	2月24日	東京	約10人	マギーズの支援者104人	
	広報媒体・印刷物の作成 郵送 『ニュースレター2021』 『HERE WITH YOU』 Web版『HUG』 『ニュースレター5周年記念号』	12月 4月 8月 9月	東京	約30人	不特定多数	

(2) その他の事業

定款に記載の事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	事業費の金額
	実施せず				